

Ihre Ziele und Visionen – Ihr Feedback – unsere Passion!

Liebe Winzerinnen und Winzer,

herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, meine Fragen zu beantworten.

Ich freue mich auf Ihre Gedanken, Anregungen und Feedback. Es wird vertraulich behandelt und nicht veröffentlicht.

Herzliche Grüße und auf ganz bald

Stadt-Land-Genuss mit Eva Gerszke und Partnern

www.Stadt-Land.Genuss.com

HINWEIS zum Ausfüllen:

Sie haben bei allen Fragen die Freiheit, mehrere Antworten anzukreuzen UND diese durch weitere Antworten zu bereichern.

1 ZIELE und HERAUSFORDERUNGEN

Welche grundsätzlichen kaufmännischen Ziele und Herausforderungen machen Ihnen derzeit neben dem Weinan- und Ausbau am meisten zu schaffen?

- Wirkungsvolle Vermarktung unseres Weingutes und Produkte am Markt
- Effektiver Verkauf und Zusammenarbeit mit Vertriebskanälen
- Alternativen zu „Live-Events/Messen/Verkostungen“ schaffen
- Stabile Finanzielle Basis, ehrliche Preise, klare Kosten und Aufwandssituation etc.
- Effektive Prozesse im kaufmännischen Bereich
- Einfach mehr Umsatz und Kunden

2 AKTUELLE MARKTSITUATION

Welche für Sie zu lösenden Themen oder Unbequemlichkeiten hinterläßt Corona am Absatzmarkt derzeit für Sie?

- Ausbleibender, direkter Kundenkontakt
- Umsatzwegbrüche

- Keine digitalen Ausweichmöglichkeiten bislang in Vertrieb und Marketing
- Innovative/Neue Vertriebs- und Vermarktungsansätze
- Mangel an wertvollen Partnern in Vertrieb, Logistik oder _____

3 IHR WACHSTUM – QUELLE

Mit welchen Sparringspartnern bzw. Experten/Spezialisten arbeiten bereits an konstruktiven Lösungen?

- Werbeagentur
- (Handels/Vertriebs)Agentur
- Online- oder Stationäre Handelspartner
- Experten für spezielle Vermarktungs- und/oder Vertriebsthemen
- Informanten für relevantes Marktwissen (Experten, Plattformen, Verbände...)
- Exporteure
- Andere Winzer für gemeinsame Schritte in Vertrieb, Logistik, Events oder _____
- Weitere: _____

4 IHR MAßSTAB

Gut ist gerade ausreichend – welche Kriterien stehen ganz weit oben bei Ihrer Auswahl eines Sparringspartners bzw. Dienstleisters auf kaufmännischer Seite?

- Kompetenz
- Empathie und Sympathie
- Empfehlung von vertrauter Person
- Angebots-/Dienstleistungsformat
- Flexibilität Dienstleister/Sparringspartner

- Zuverlässigkeit Dienstleister/Sparringspartner
- Preis
- Weiteres: _____

5 **FORMAT AUSTAUSCH und/oder ZUSAMMENARBEIT**

Wie möchten Sie gern in die Zusammenarbeit mit Ihrem Sparringspartner in der Zusammenarbeit bzw. Wissensaustausch gehen?

- Online-Seminar (45-60Min) – zB. Zum Kennenlernen von Dienstleistung
- Workshop (4-5 Stunden) – vor Ort bei Ihnen oder auch mal ganz woanders hin rauskommen
- Online-Workshop (4-5 Stunden)
- Skype-/Zoom-Online Austausch und Beratung
- Persönliches Gespräch und Beratungssession
- Weiteres: _____

6 **LÖSUNGSANSÄTZE für mich**

Welche Schritte und/oder Leistungen könnten für mich und meinen Betrieb im kaufmännischen bereichernd sein und mich meinen Zielen/Visionen näherbringen?

- Klare Positionierung am Markt (on-/offline)
- Bewältigbare Digitalisierung meiner Marketing- und Vertriebswege
- Entwicklung und Einsatz meiner individuellen „Verkaufs-Persönlichkeit“
Klares Zahlenverständnis und Steuerungscockpit
- Innovative Ideen zur Vermarktung und Vertrieb meiner Weine
- (Starke)Partner aus eigenen Reihen oder komplementären Produkten (z.B. Käse) – Synergien

Starke Dienstleister an meiner Seite aus dem Vertrieb, Marketing etc.

Weiteres: _____

7 DIE STEUERUNG MEINES BETRIEBES

Manch Gärung darf spontan verlaufen und/oder Jahrgangs-Spezifika sind nicht vorhersehbar, Ihr Weingut sollte jedoch sich kontinuierlich positiv weiterentwickeln – auch kaufmännisch: Ihre Steuerfaktoren dabei sind vor allem...?

Kundenzahlen

Umsatz

Kosten-Übersicht und -Faktoren

Prozesse und Effizienz

Noch nicht konkret damit auseinandergesetzt

Weiteres: _____

8 IHRE PLÄNE und TRÄUME

Welches Projekt, welchen wichtigen Schritt möchten Sie in Zukunft gern realisieren und was bzw. wer fehlt Ihnen noch dazu?

BITTE weiterblättern! 😊

9 IHRE ECKDATEN (für Verlosung und Kontakt)

Weingut:

Name:

Vorname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Ich möchte auch in Zukunft mehr über die Dienstleistungen von Stadt-Land-Genuss erfahren.
(Anmerkung: Es wird etwa quartalsweise einen Newsletter geben und vereinzelte Sondernews.)

Unterschrift

Es sind noch Fragen an mich aufgekommen?

So melden Sie sich gern bei Eva.Gerszke@Stadt-Land-Genuss.com.

Ansonsten freuen ich mich über Rücksendung Ihres ausgefüllten Bogens via Ausdruck,
Photos oder Scan an:

Stadt-Land-Genuss Eva Gerszke

Frankfurter Straße 68a

61231 Bad Nauheim

Mail2: Stadt-Land-Genuss@outlook.com

Mobile: +49 (0)163/2783723

Webseite: www.stadt-land-genuss.com

Herzlichen Dank und beste Wünsche, **schauen Sie doch gern bei mir vorbei,**
IHR Stadt-Land-Genuss mit Eva Gerszke & Partnern
an Ihrer Seite